

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2020

**Ecully | 19 mai 2020**

Retrouvez le webcast de la réunion  
en cliquant [ici](#) ou sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



- Alf-Clad
- ARNO
- ASIA
- calor
- clock
- Curtis
- emsa
- esteras
- HEPP
- imusa
- ORIGINAL  
KALSTEEL
- Krampouz
- KRUPS
- Logaster
- MAHARAJA  
WHITELINE
- MIRRO
- Moulinex
- OBH  
NORDICA
- PANEX
- Rochedo
- Rowenta
- samuraï
- schaerer
- SEB
- Silit
- SUPOR
- T-fal
- Tefal
- UMCO
- WearEver
- WMF

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2020

## AVERTISSEMENT

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique et de la demande dans les grands marchés du Groupe ou l'effet des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Rapport Financier Annuel et Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF. Le bilan et le compte de résultat inclus dans le présent communiqué de presse sont extraits des états financiers consolidés au 31 décembre 2019 audités par les Commissaires aux comptes et arrêtés par le Conseil d'Administration de SEB SA en date du 25 février 2020.



# INTRODUCTION

1. 2019 : Encore une belle année
2. Un 1<sup>er</sup> trimestre 2020 marqué par les impacts COVID-19
3. Plan d'actions et Perspectives
4. Gouvernance et Rémunérations
5. Synthèse des rapports des Commissaires aux Comptes
6. Questions/Réponses
7. Résultats des votes des résolutions

# SOMMAIRE



01

**2019 : ENCORE UNE  
BELLE ANNÉE**

# Une nouvelle année de croissance dynamique...



**Professionnel**

**799 M€**

+ 25,9 % + 12,1 % à tpc

**Ventes**  
**7 354 M€**  
+ 8,0 % + 5,8 % à tpc



**Grand public**

**6 555 M€**

+ 6,1 % + 5,2 % à tpc

## ...et de bonnes performances

### Chiffres-clés 2019

**Chiffre d'affaires**

**7 354 M€**

+ 8,0 %      + 5,8 % à tcpc

**ROPA**

**740 M€**

+ 6,5 %   + 4,7 % à tcpc

**Dette nette**

**1 997 M€**

Dont 334 M€ d'IFRS 16

**Résultat net**

**380 M€**

- 9,4 %

**Dividende proposé à l'AG 2020**

*au titre de l'exercice 2019*

**1,43 €, - 1/3** *vs dividende versé en 2019*  
*conformément à la recommandation de l'AFEP*

**1** 

---

Ventes

**2** 

---

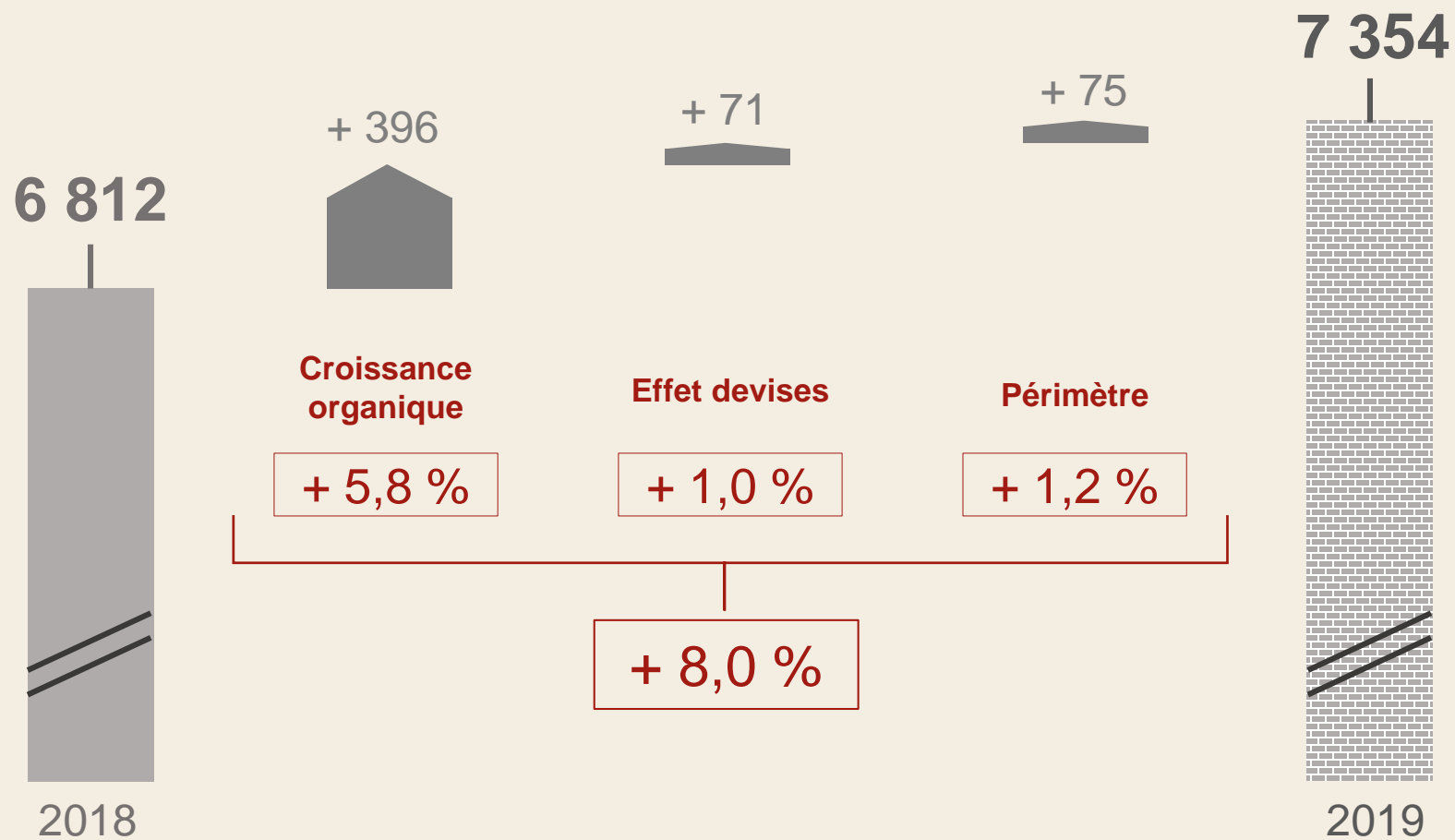
Résultats



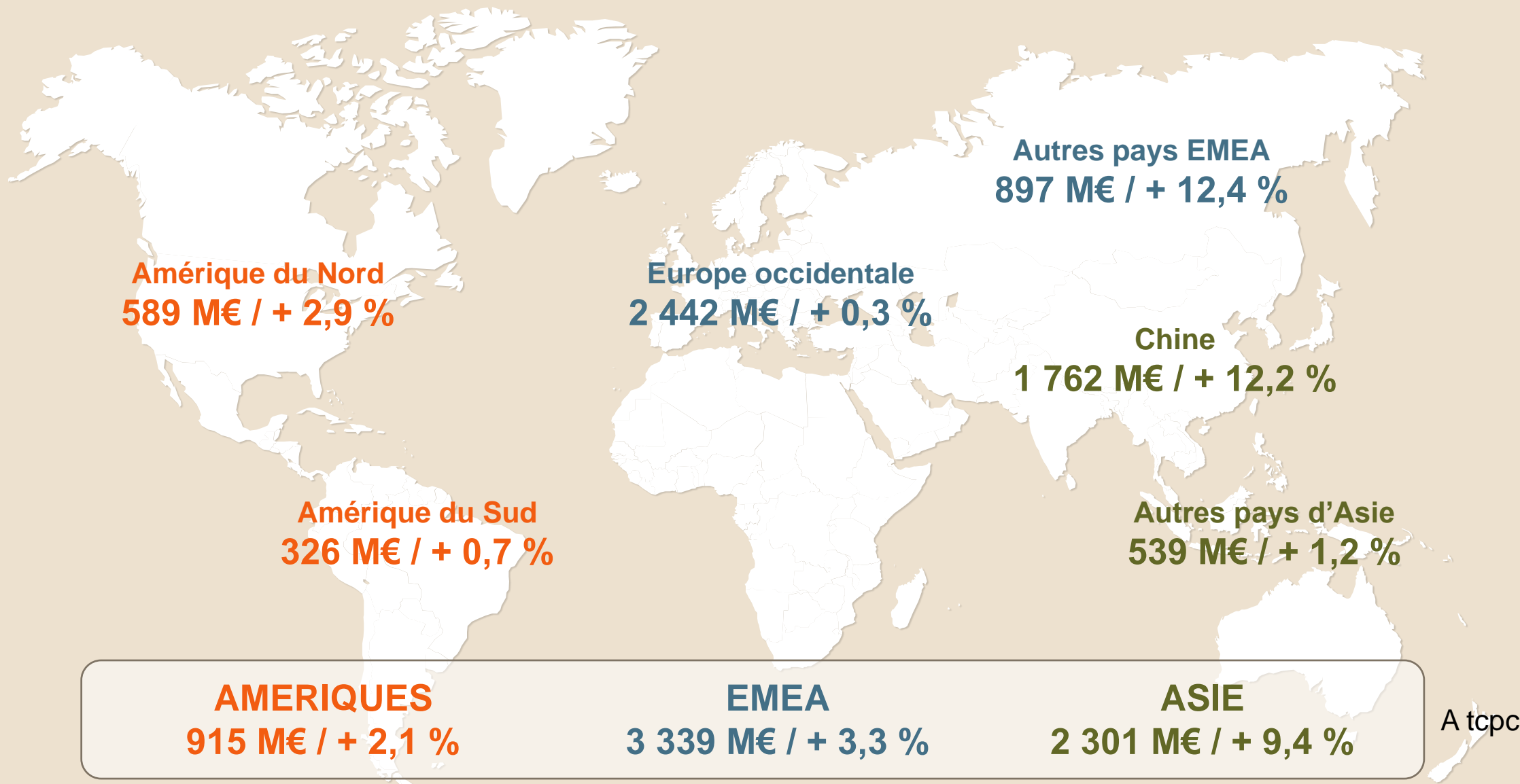


# Évolution des ventes 2018 → 2019

En M€

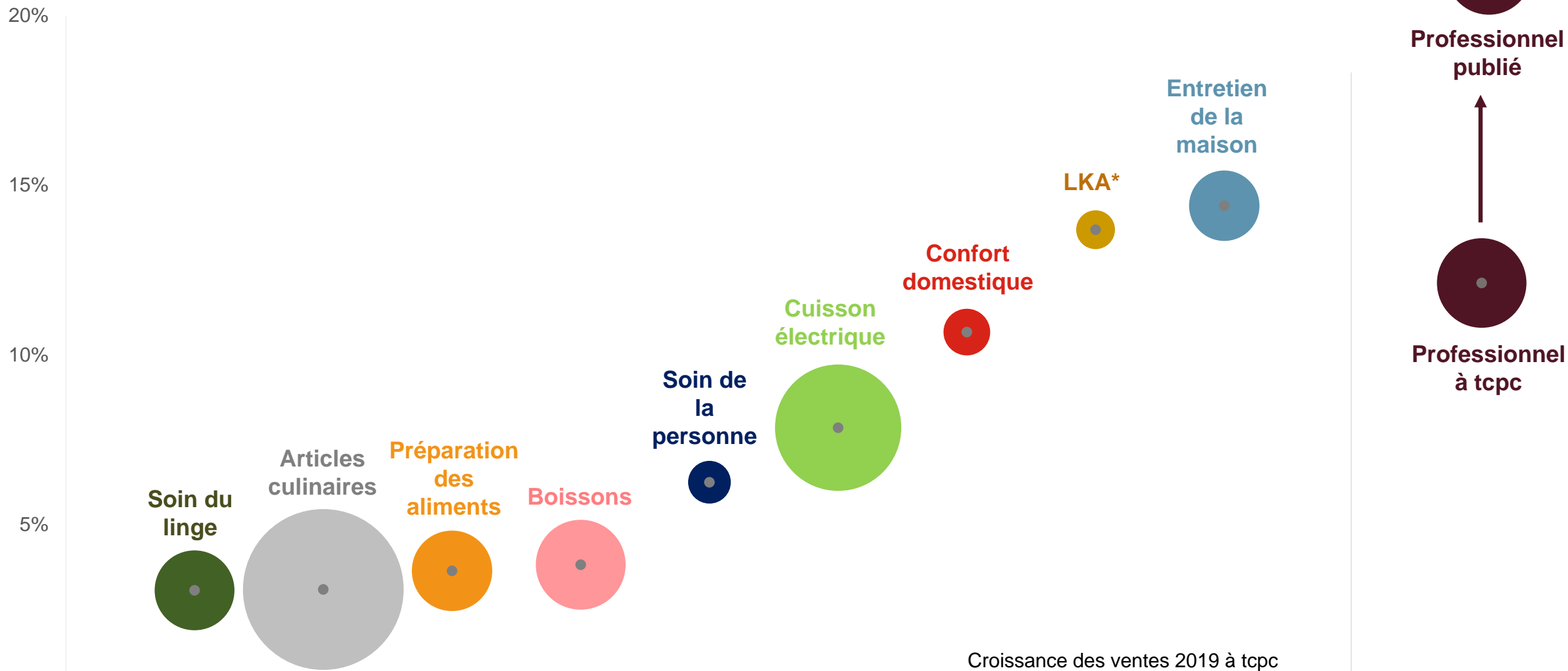


# Croissance dans toutes les zones géographiques - Grand Public



A tpc

# Croissance de toutes les lignes de produits



Croissance des ventes 2019 à tpc

\*Large Kitchen Appliances (Equipement fixe de cuisine)

1 Ventes

2 Résultats

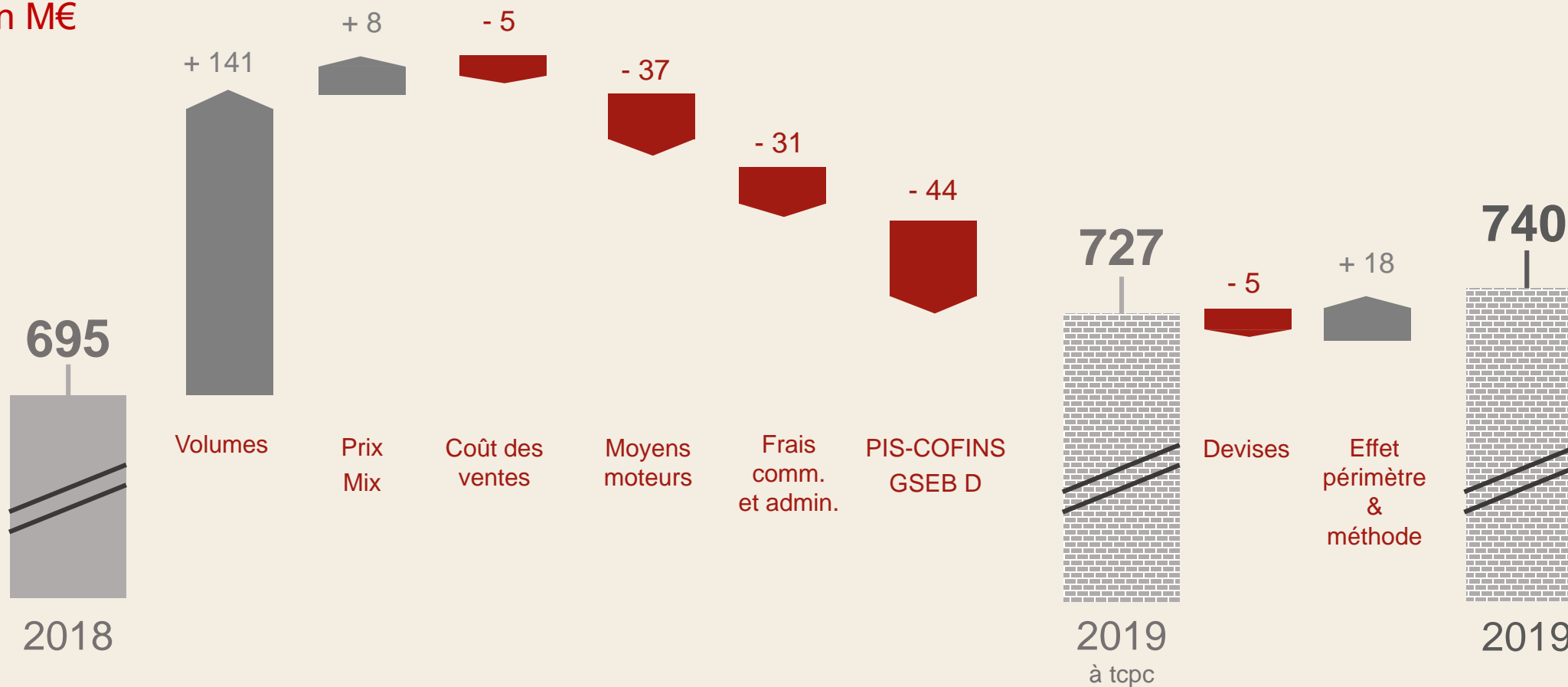


## Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

En M€	2018	2019	Δ	Δ tpc
Ventes	6 812	7 354	+ 8,0 %	+ 5,8 %
<b>ROPA</b>	<b>695</b>	<b>740</b>	<b>+ 6,5 %</b>	<b>+ 4,7 %</b>
<i>MOP</i>	10,2 %	10,1 %	- 0,1 %	- 0,1 %

# Construction du ROPA

En M€



## Du ROPA au Résultat net

En M€

	2018	2019	Δ %
<b>Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)</b>	<b>695</b>	<b>740</b>	<b>+ 6,5 %</b>
Intéressement et participation*	(34)	(37)	
Autres produits et charges d'exploitation	(36)	(82)	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>625</b>	<b>621</b>	<b>- 0,8 %</b>
Résultat financier	(32)	(61)	
Impôts	(131)	(131)	
Intérêts minoritaires	(43)	(49)	
<b>Résultat net</b>	<b>419</b>	<b>380</b>	<b>- 9,4 %</b>

\*Incluant l'abondement du Groupe au plan d'actionnariat salarié de 2019 pour 2 M€

# Bilan simplifié

En M€

31/12/2018

31/12/2019

Actif immobilisé

3 578

4 263

BFR d'exploitation

1 120

1 215

**Total des actifs à financer**

**4 698**

**5 478**

Fonds propres

2 307

2 628

Provisions

383

423

Autres actifs et passifs à CT

430

430

Dette financière nette

1 578

1 997\*

**Total des financements**

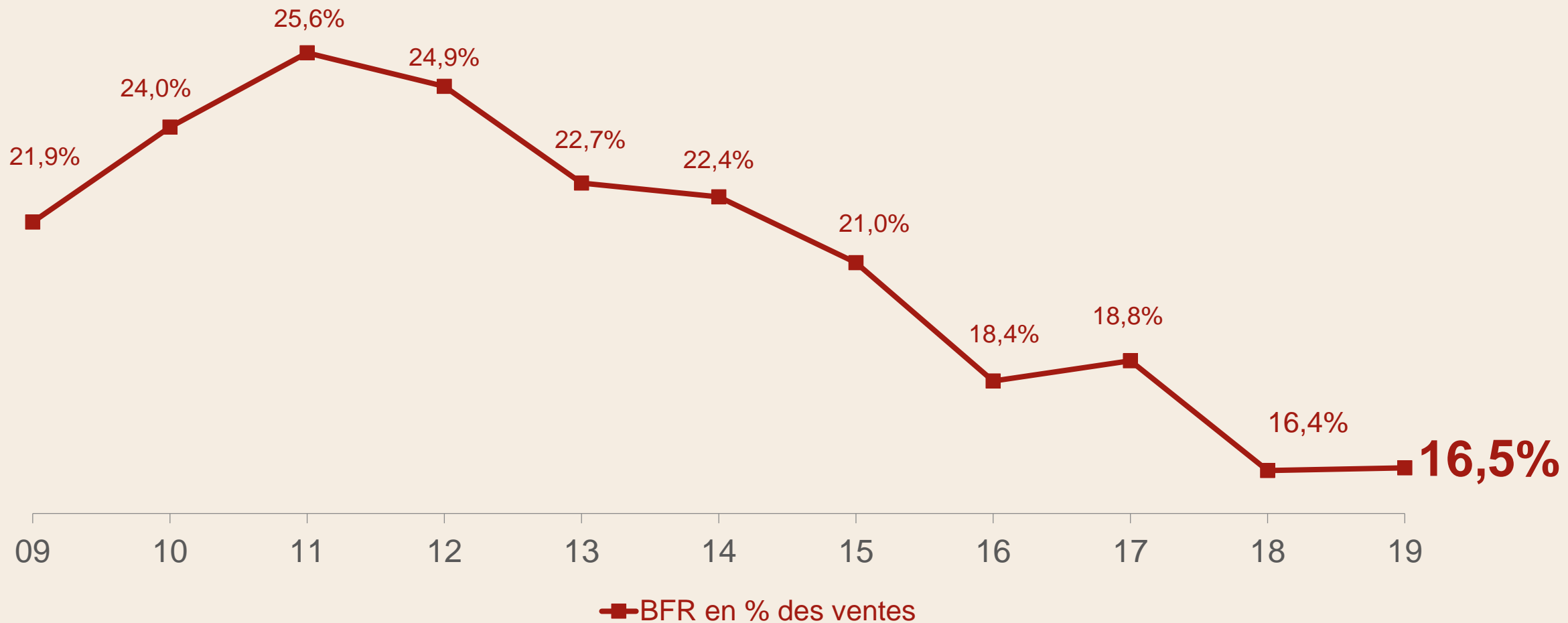
**4 698**

**5 478**

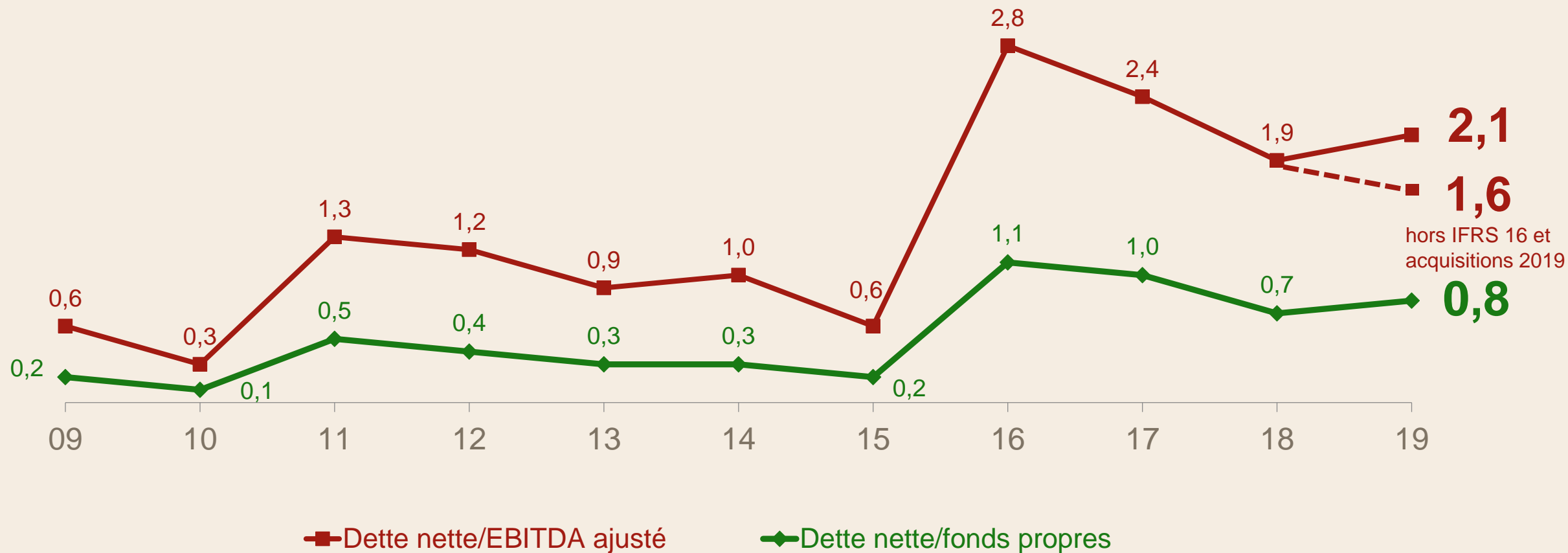
\* Dont 334 M€ impact IFRS16



# Evolution du Besoin en Fonds de Roulement sur 10 ans



# Ratios financiers (au 31/12)



02

UN 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020  
MARQUÉ PAR LES  
IMPACTS COVID-19

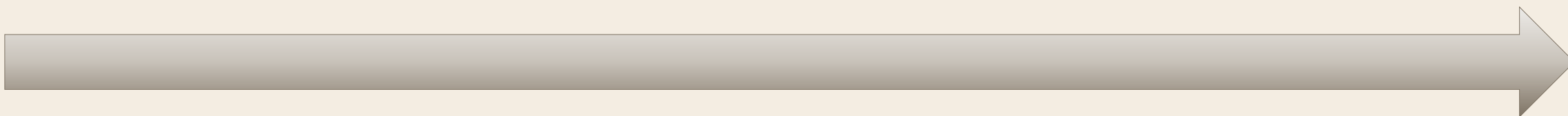
## Nos priorités dans ce contexte

**Santé et sécurité  
des employés**

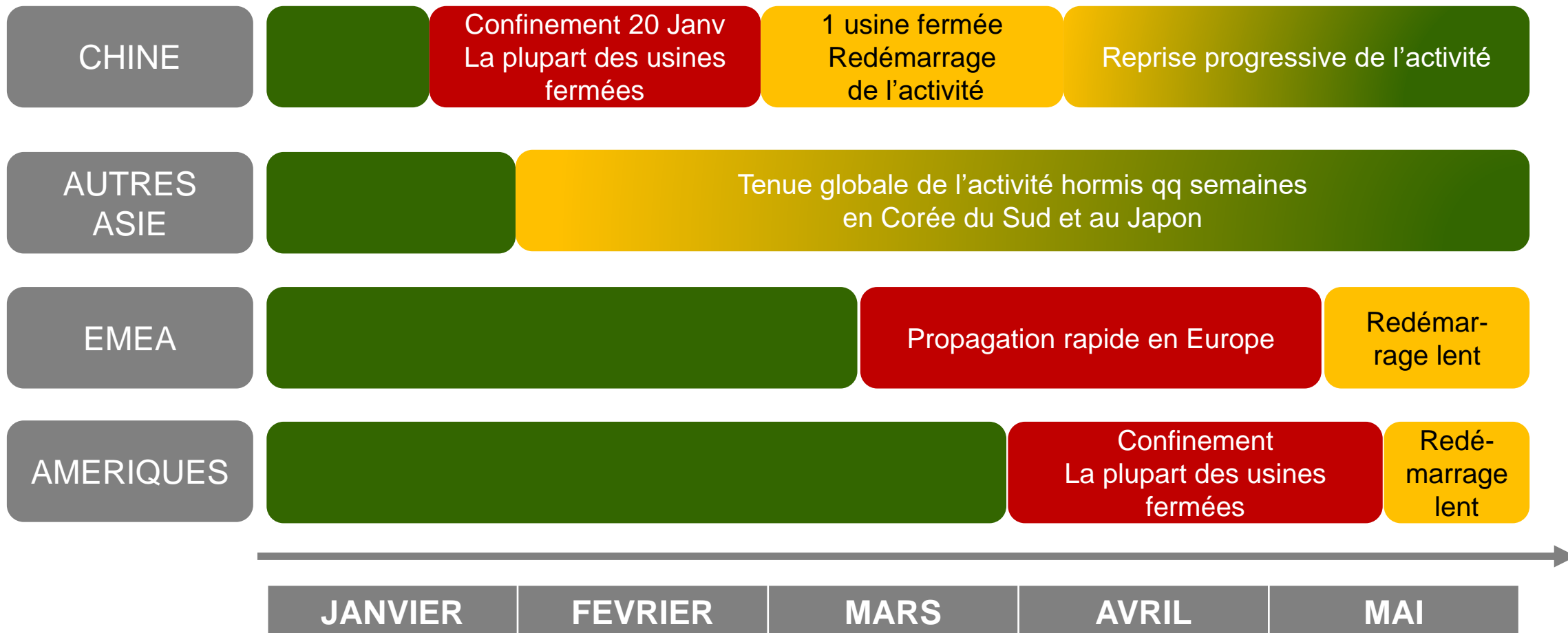
**Plan de continuité  
d'activité  
et service aux clients**

**Préservation  
de la liquidité  
et plan de réduction  
des coûts**

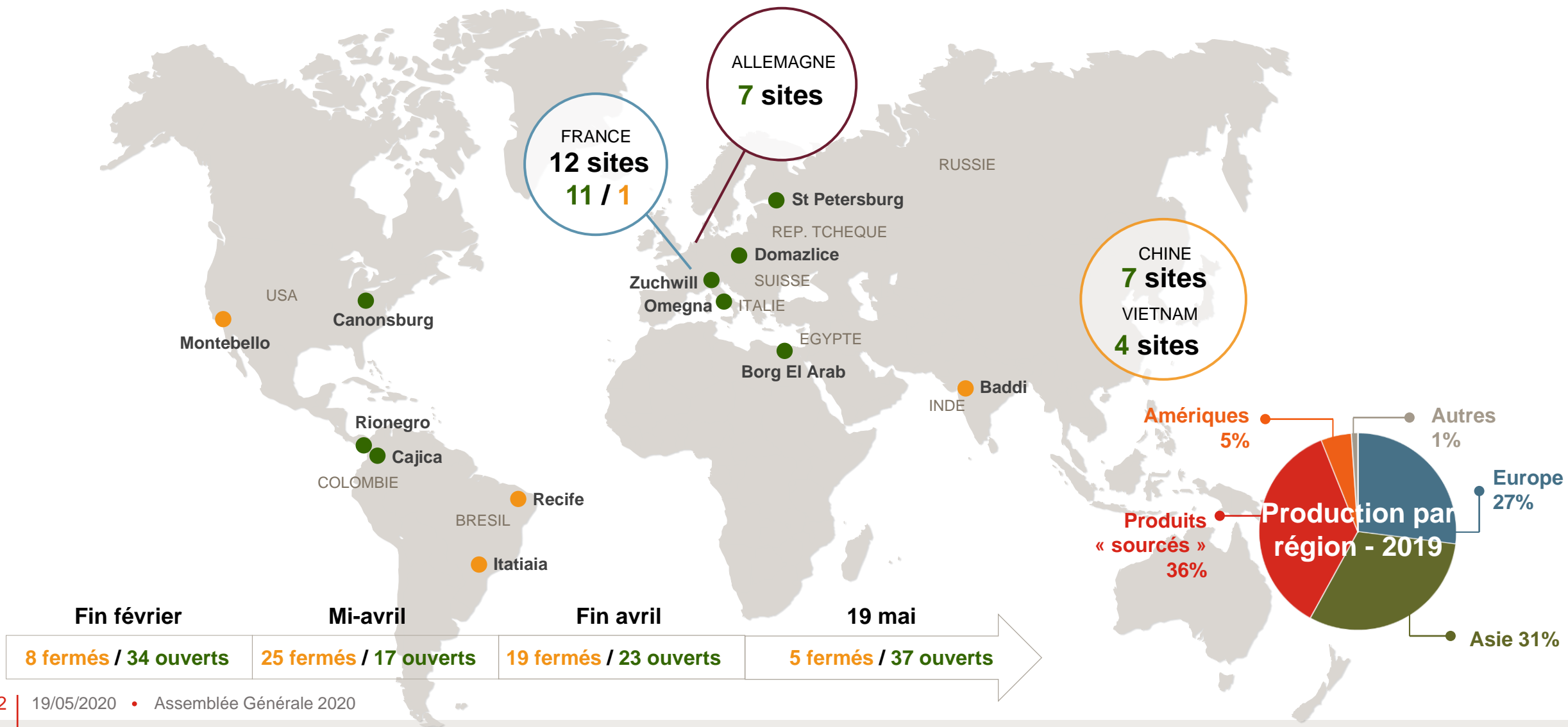
**Reprise  
progressive de  
l'activité**



# Début et propagation de la crise



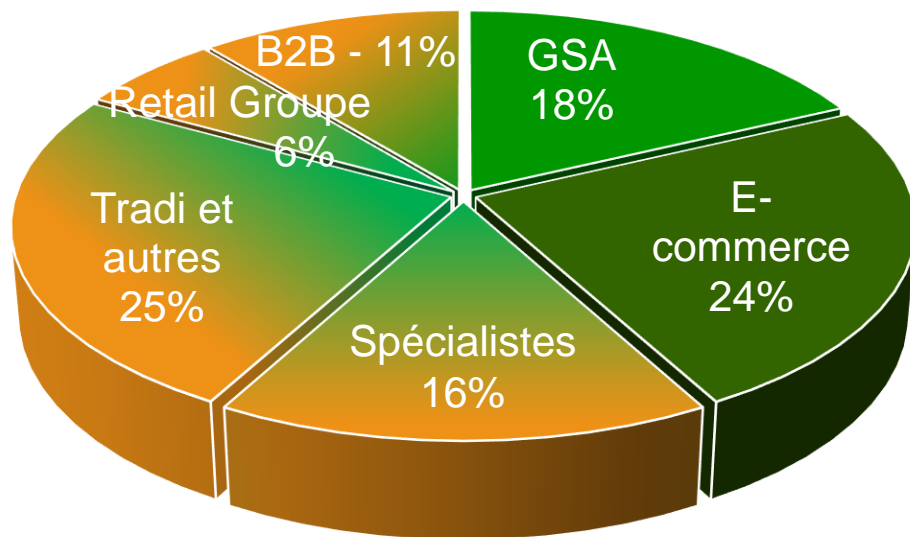
# Les sites industriels du Groupe SEB : situation à date



# La situation de nos clients (distributeurs)

## Ventes 2019 par canal de distribution

Basé sur le DEU / Rapport Annuel Financier 2019



## Situation à date

Estimations Groupe

~ **65 %** des ventes

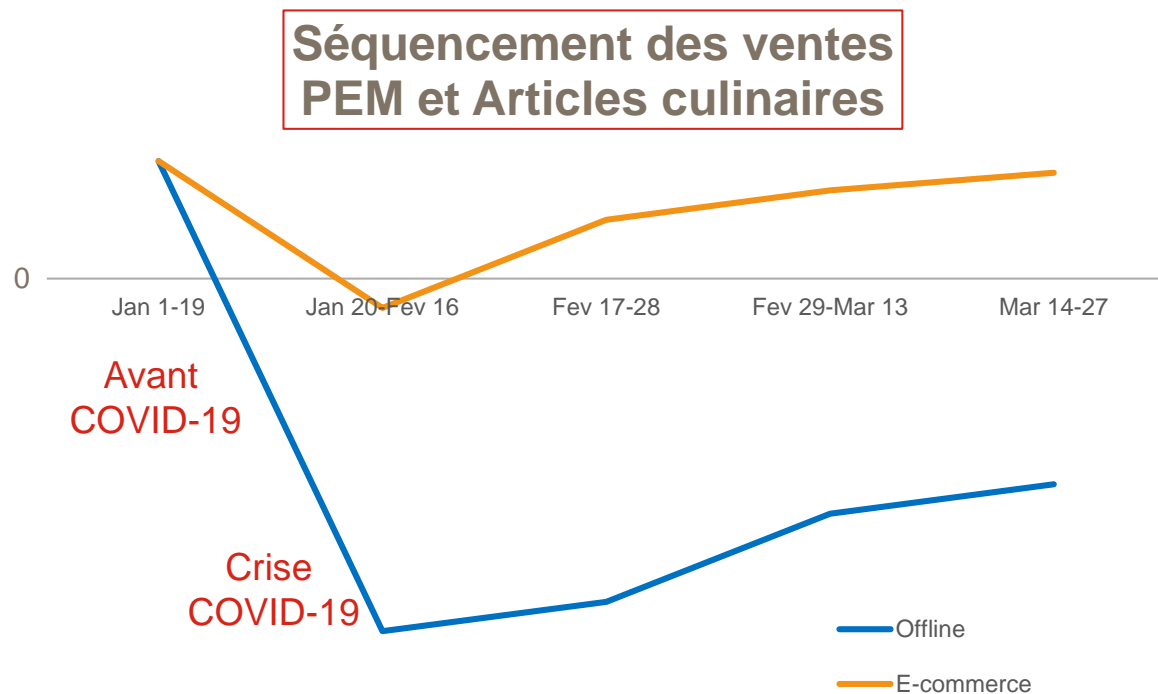


~ **35 %** des ventes



Réouverture progressive dans les différents pays en mai, en fonction des plans de déconfinement

# Notre expérience chinoise



## ■ Ventes *Offline* : amélioration lente

- Magasins réouverts avec horaires d'ouverture raccourcis
- Fréquentation encore faible, en particulier chez les électro-spécialistes
- Ruptures de stocks en articles culinaires (arrêt prolongé de l'usine de Wuhan)
- Risque de rationalisation dans la distribution physique

## ■ Ventes en E-commerce : retour à une croissance plus normalisée

- T1 2020: 55% des ventes vs 45% en T1 2019
- Réapprovisionnement progressif en Articles culinaires  
→ Remontée en puissance de l'usine de Wuhan
- Reconstitution des stocks en amont du "festival promotionnel" de juin



# Chiffre d'affaires du premier trimestre 2020 par activité

Chiffre d'affaires

**1 454 M€**

**- 268 M€      - 16,5 % tpc**

Grand Public

**1 272 M€**

**- 17,4 %      - 17,3 %**  
tpc

Professionnel

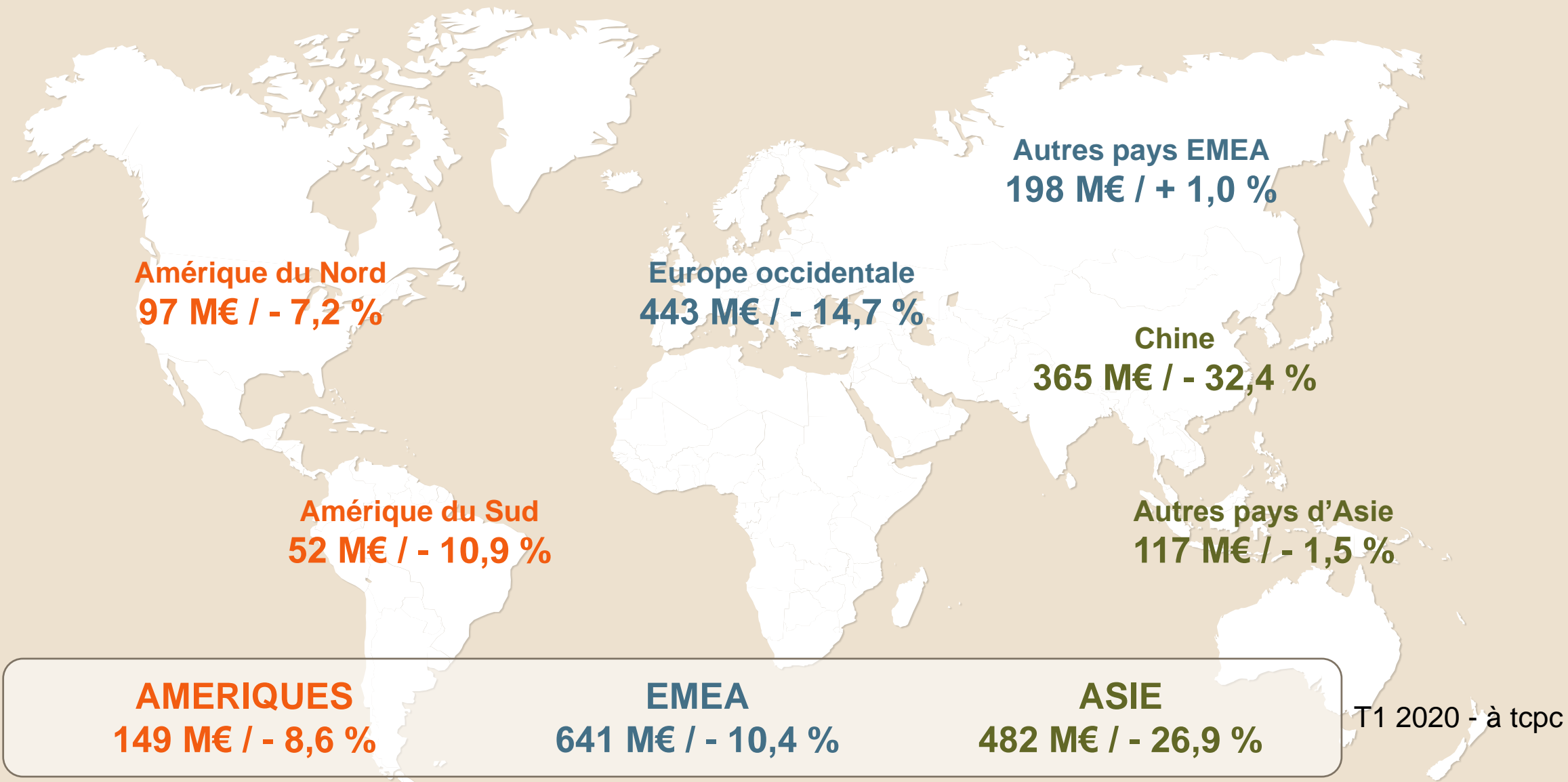
**182 M€**

**- 0,7 %      - 9,7 %**  
tpc

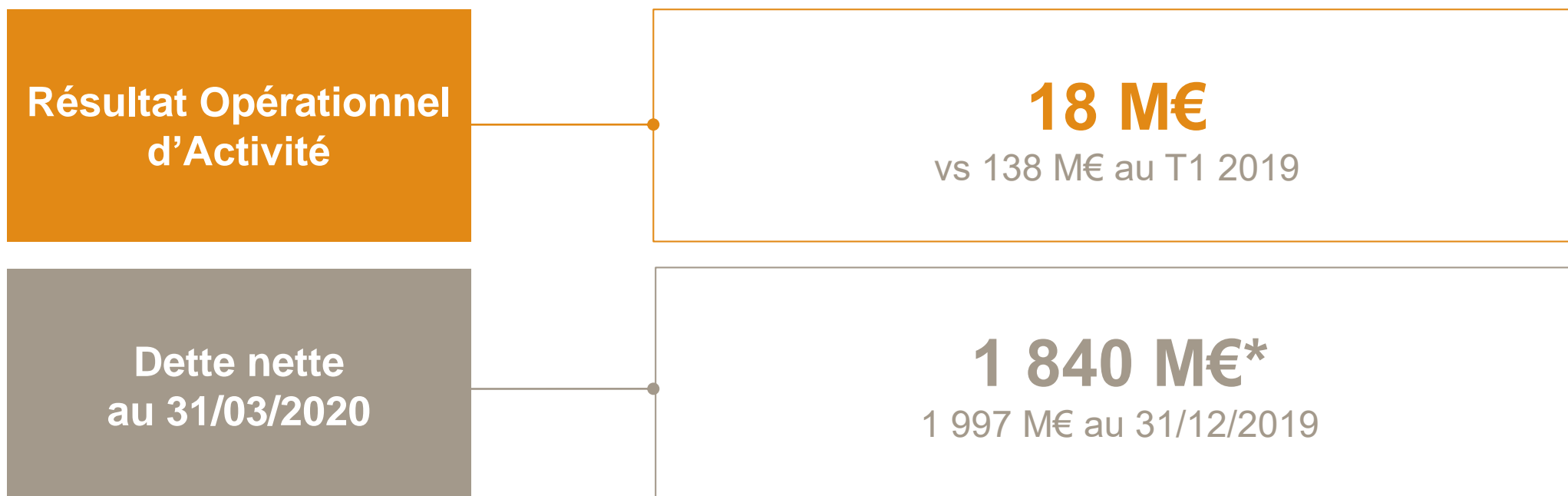


**NB : Ventes Groupe Mars 2020 à - 28 % à tpc**

# Chiffre d'affaires par zone géographique – Grand Public



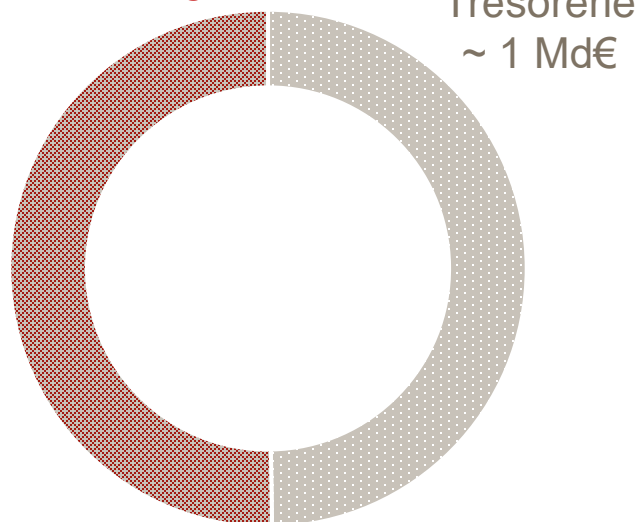
## ROPA et dette nette



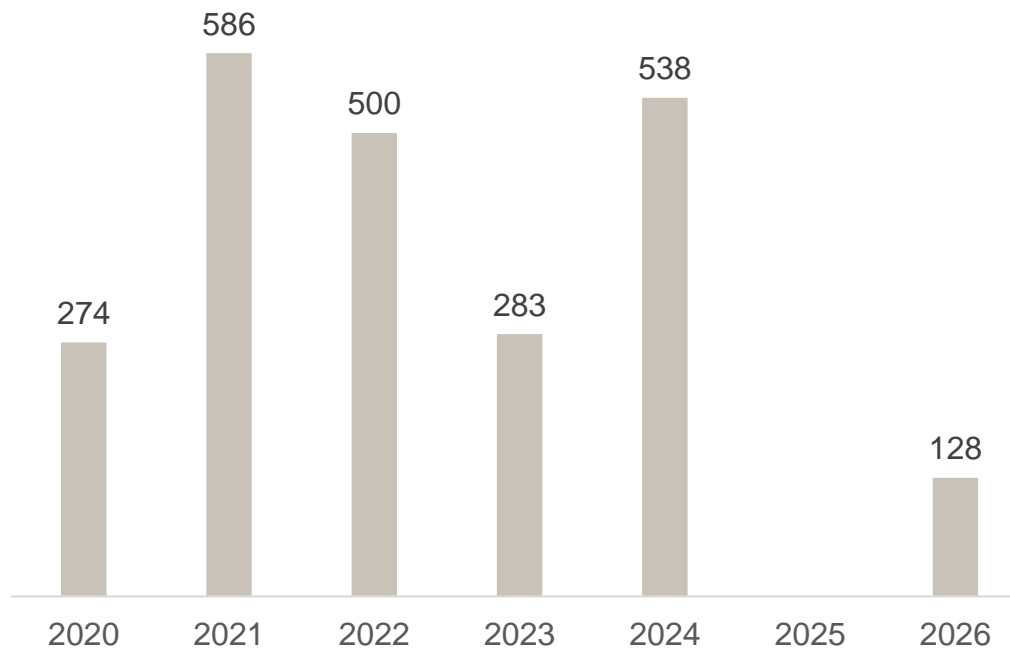
\* dont 389 M€ d'IFRS 16 et autres

# Une structure de financement saine et bien équilibrée

Lignes de crédits  
confirmées non tirées  
~ 1 Md €



**Liquidités**  
~ 2,0 Mds €



**Dettes financières brutes\***  
~ 2,3 Mds €

\* Hors IFRS 16 et autres

- **Sources de financement diversifiées** (Obligations, Schuldschein, ORNAE, NEU MTN, NEU CP...)
- **Aucun covenant financier**
- Des lignes de crédit confirmées non tirées ~ 1 Md €
- Des banques solides offrant des facilités de crédit bilatérales si nécessaire

Chiffres au 28 avril 2020



All-Clad

COPPER CORE  
All-Clad  
ONLY AT  
WILLIAMS-SONOMA  
10 in.  
25<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

03

**PLAN D' ACTIONS  
ET PERSPECTIVES**

# Des contre-mesures incluant un plan de réduction des coûts et la priorité à la préservation de la trésorerie

- **Plan de réduction des coûts**
  - Masse salariale : chômage partiel, congés obligatoires, suspension de contrats, gel des recrutements...
  - Moyens moteurs adaptés à la situation des marchés
  - Suppression des dépenses “discrétionnaires” (voyages, événements...)
  - Renégociation des loyers du *Retail* Groupe...
- **Strict contrôle du cash flow, notamment du BFR**
- **Pas de demande de report de paiement de charges sociales ou de taxes, ni de recours à un emprunt garanti par l’Etat français**
- **Réduction d’un tiers du dividende vs dividende versé en 2019**
  - Impact de + 43,5 M€ sur la trésorerie

# Perspectives 2020

- 1. Rappel : T1 et T2 non représentatifs du ROPA de l'année pleine**
- 2. Particulièrement vrai du fait de l'impact majeur de Covid-19 au S1 (période d'activité plus faible)**
- 3. Performance attendue au T2**
  - ➔ Perte de chiffre d'affaires : 450 à 500 M€ (estimation à fin avril)
  - ➔ ROPA vraisemblablement négatif
  - ➔ Pas d'enjeu de liquidité
- 4. Pas de guidance sur l'année 2020 par manque de visibilité**
  - ➔ Ventes et ROPA 2020 attendus en baisse marquée

## Plus globalement, le Groupe SEB...

- ... S'adapte aux impératifs de court terme
- Se prépare à la reprise de l'activité
- Reste concentré sur ses objectifs de long terme
- Est confiant dans son modèle stratégique, solide et équilibré

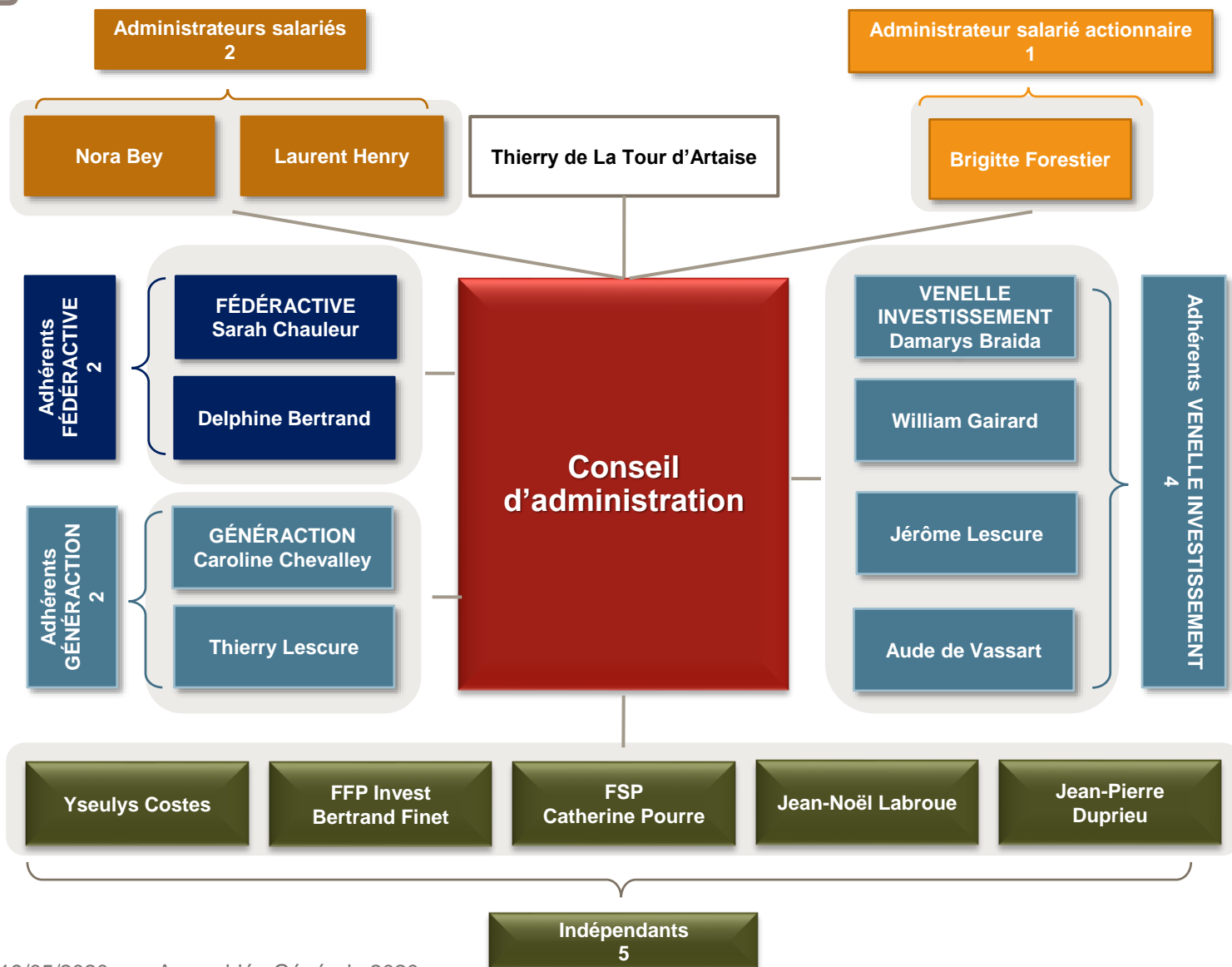




04

GOUVERNANCE  
ET RÉMUNÉRATIONS

# Composition du Conseil d'administration *(au 31 décembre 2019)*

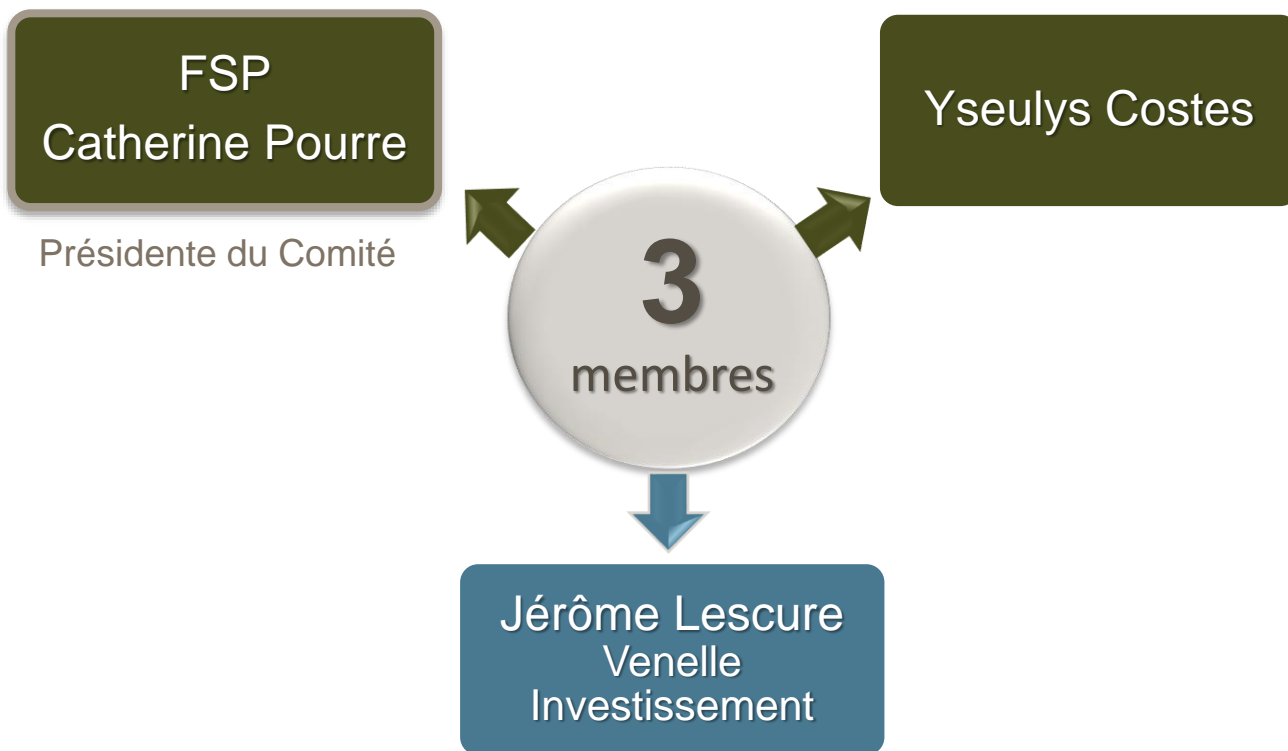


**17 Membres**

4 administrateurs dont le renouvellement de mandat est soumis à la présente Assemblée générale

- M. THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE
- FONDS STRATEGIQUE DE PARTICIPATIONS (FSP)
- VENELLE INVESTISSEMENT
- M. JÉRÔME LESCURE

# Le Comité Audit et Conformité\* (au 31 décembre 2019)



Création en  
**1995**

**2**  
indépendants

**4 réunions**  
en 2019

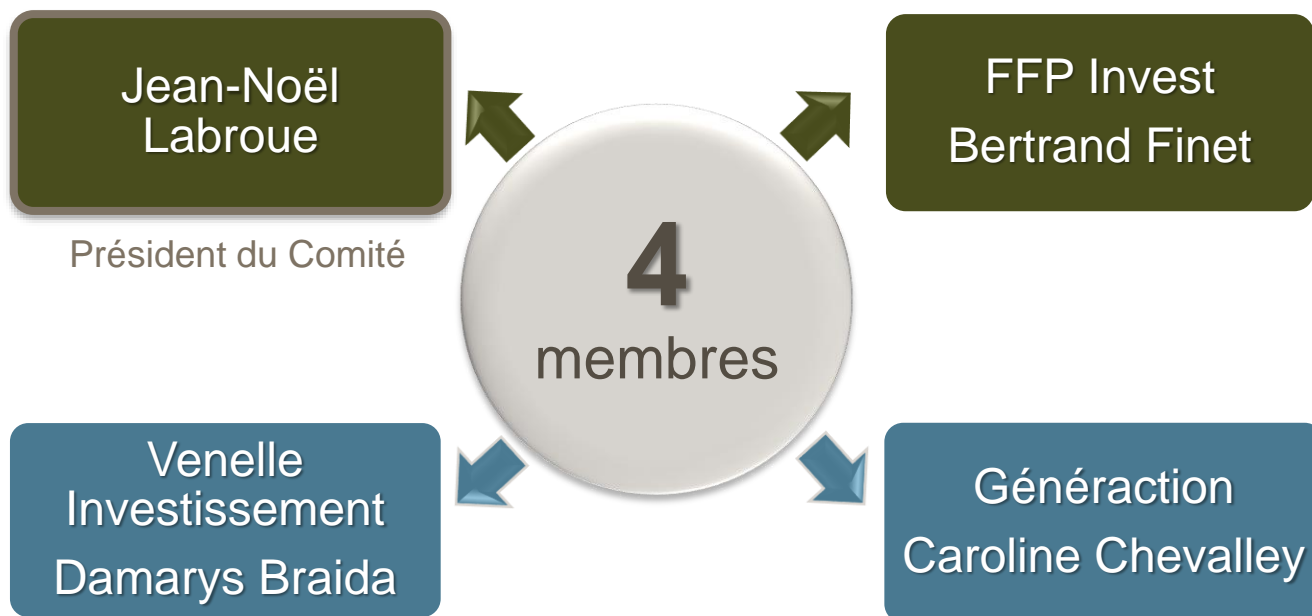
**100 %**  
d'assiduité

## Principaux travaux

- Examen des projets de comptes semestriels et annuels
- Revue des conclusions des travaux de l'audit interne
- Détermination du programme annuel d'audit pour l'année suivante
- Examen de la nature et du résultat des travaux des Commissaires aux Comptes
- Identification, traitement et évaluation des risques, examen de la cartographie des risques
- Revue des problématiques transverses en matière de conformité notamment RGPD et anti-corruption

\* Dénommé Comité de Contrôle jusqu'au 23 juillet 2019

# Le Comité Gouvernance et Rémunérations\* (au 31 décembre 2019)



## Principaux travaux

- Suivi du plan de succession des dirigeants mandataires sociaux
- Émission de recommandations sur la politique de rémunération des mandataires sociaux et des membres du Comité Exécutif
- Examen de la politique de développement durable et analyse des enjeux RSE
- Emission de recommandations en matière de gouvernance et d'éthique
- Réalisation d'une synthèse des réponses de l'évaluation et de l'autoévaluation du Conseil et formulation de recommandations
- Revue annuelle des ressources humaines

**Création en 1995**

**2 indépendants**

**4 réunions en 2019**

**100% d'assiduité**

\* Dénommé Comité des Nominations et Rémunérations jusqu'au 23 juillet 2019

## SAY ON PAY EX ANTE

- **Résolution n°9** : approbation de la politique de rémunération de l'ensemble des mandataires sociaux

**NOUVEAUTÉ**

*inclut désormais la rémunération des administrateurs*

## SAY ON PAY EX POST

- **Résolution n°10**: approbation des éléments de rémunération de l'ensemble des mandataires sociaux pour 2019 **NOUVEAUTÉ**
- **Résolutions n°11 & 12** : approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours ou attribués au titre de 2019 au PDG et au DGD

- Les dirigeants mandataires sociaux ont décidé de renoncer à 25 % de leur rémunération versée en 2020 pendant la période au cours de laquelle l'entreprise a eu recours au chômage partiel (deux mois), conformément à la recommandation AFEP. Les membres du Comité Exécutif ont pour leur part décidé de renoncer à 20% de leur rémunération fixe versée en 2020 pendant la période de chômage partiel.
- Dans les mêmes conditions de durée, le Conseil d'administration a décidé de réduire de 25% sa rémunération annuelle due en 2020 et de renoncer à l'augmentation de l'enveloppe globale de sa rémunération (ancienne résolution n°8 supprimée).
- Les sommes collectées seront versées à des actions de solidarité en relation avec le COVID-19 (Fonds Groupe SEB, fonds de soutien des salariés concernés par le chômage partiel).

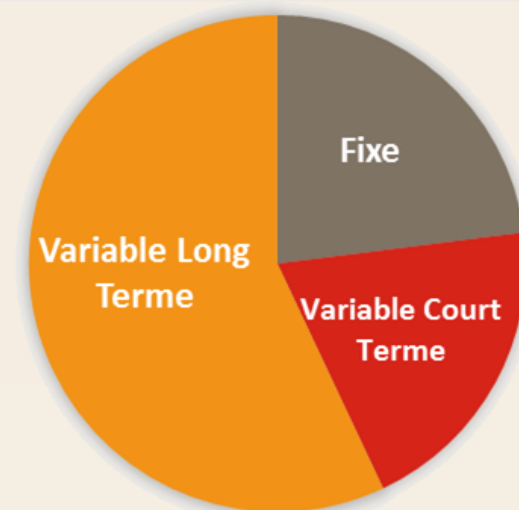
# Politique de rémunération des dirigeants mandataires sociaux

## PRINCIPES

- **La politique de rémunération s'inscrit dans le respect des principes suivants :**
  - Exhaustivité et simplicité
  - Equilibre et cohérence
  - Motivation et performance
  - Permanence des critères
- **La rémunération des dirigeants est :**
  - Définie par le Conseil sur proposition du Comité Gouvernance et Rémunérations
  - Cohérente avec les pratiques de marché
  - Déterminée en fonction de l'ensemble des composantes (fixe, variable court-terme, incentives moyen/long-terme, autres avantages)

## STRUCTURE

- **Les différents éléments de la rémunération forment une structure équilibrée avec une répartition d'environ**
  - 44/56 % entre rémunération annuelle et variable long terme
  - 77/23 % entre éléments variables soumis à conditions de performance (court terme et long terme) et rémunération fixe



# Éléments de rémunération versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2019 au PDG (résolution n°11)

## REMUNERATION ANNUELLE

K €	2017	2018	2019
Part fixe	900	900	1 000
Variable dû au titre de l'exercice	1 214	1 099	1 152
Rémunération en tant qu'administrateur	30	30	30
Avantages en nature	24	24	24
<b>Total</b>	<b>2 168</b>	<b>2 053</b>	<b>2 206</b>

## REMUNERATION MOYEN/LONG TERME

Nombre	2017	2018	2019
Actions de performance	18 000	18 000	18 000

- Acquisition conditionnée à l'atteinte d'objectifs quantitatifs (CA et ROPA) mesurés sur la période d'acquisition de 3 ans.
- Obligation spécifique de conservation au nominatif (page 90 du DEU 2019).

# Éléments de rémunération versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2019 au DGD (résolution n°12)

## REMUNERATION ANNUELLE

K €	Du 01/12/18 au 31/12/2018	2019
Part fixe	62	750
Variable dû au titre de l'exercice	58	689
Avantages en nature	1	8
Total	121	1 447

## REMUNERATION MOYEN/LONG TERME

Nombre	Du 01/12/18 au 31/12/2018	2019
Actions de performance	0	11 000

- Acquisition conditionnée à l'atteinte d'objectifs quantitatifs (CA et ROPA) mesurés sur la période d'acquisition de 3 ans.
- Obligation spécifique de conservation au nominatif (page 90 du DEU 2019).



# Politique de rémunération des administrateurs

## PRINCIPES

- Les conditions de rémunération des administrateurs sont arrêtées par le Conseil, sur proposition du Comité Gouvernance et Rémunérations.
- L'enveloppe globale autorisée s'élève à 600 000 euros et reste inchangée pour la période à venir car le Conseil d'administration a renoncé à l'augmentation de l'enveloppe globale (ancienne résolution 8 supprimée).

## REGLES DE REPARTITION

- En 2019, les règles de répartition étaient identiques à l'exercice précédent, à savoir une part fixe (50%) et une part variable (50%) calculée au prorata de l'assiduité aux réunions.

	En €
Administrateur	30 000
Administrateur Membre d'un Comité	40 000
Administrateur Président d'un Comité	45 000



A l'issue de la présente Assemblée générale et conformément à la décision du Conseil d'administration, **la part variable liée à l'assiduité sera portée à 60%** et la part fixe réduite à 40%.



05

**SYNTHÈSE DES  
RAPPORTS DES  
COMMISSAIRES  
AUX COMPTES**

# Synthèse des Rapports émis par le collège des Commissaires aux Comptes au titre de l'exercice 2019

- **Au titre de l'Assemblée Générale Ordinaire :**
  - Rapport sur les comptes annuels (résolution n°1)
  - Rapport sur les comptes consolidés (résolution n°2)
  - Rapport spécial sur les conventions réglementées (résolution n°8)
  
- **Au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire :**
  - Rapport sur la réduction du capital (résolution n°14)
  - Rapport sur l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription (résolutions n°15, 16, 17 et 18)
  - Rapport sur l'autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes (résolution n°20)
  - Rapport sur l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières de la société réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise (résolution n°21)



# 06

QUESTIONS/  
RÉPONSES

# Rémunérations

## ■ Question 1 : Rémunérations et dividende

Pourquoi les rémunérations des cadres dirigeants et administrateurs n'ont-elles pas été réduites dans les mêmes proportions que le dividende, à savoir une diminution de 33% ?

## ■ Question 2 : Critères variables de rémunération

La rémunération variable des équipes dirigeantes est liée à des objectifs de chiffres d'affaires et de résultat opérationnel.

Deux éléments auraient eu du sens :

- Prendre en compte le retour sur capitaux investis
- Prendre en compte l'évolution des indicateurs par action

Pour quelles raisons ces deux éléments ne sont actuellement pas retenus dans le cadre de la rémunération variable des équipes dirigeantes ?

# Valorisation du Groupe

## ▪ Question 3 : Valorisation du Groupe hors Supor

Depuis le début de la crise du coronavirus, la capitalisation du groupe est égale à la seule valeur de la participation du Groupe SEB dans Supor.

Le reste des activités (et les 2 milliards de dettes associés) est « offert », c'est-à-dire valorisé à 0 par le marché.

Qu'est-il prévu par la direction pour réduire cet écart de valorisation ?

# Stratégie du Groupe

## ▪ Question 4 : Développement dans le marché Professionnel

Toutes les sociétés acquises depuis WMF agissent sur le marché des professionnels et éventuellement sur celui du particulier.

Le Groupe cherche-t-il à constituer par acquisition un équipementier de référence sur le marché de la restauration ? (Le marché du café professionnel étant la première marche d'une série où blenders et articles culinaires pourraient répondre aux besoins de ces marchés).

## ▪ Question 5 : Cession de Philips Consumer Lifestyle

Philips souhaite se recentrer sur le marché de l'équipement médical. A ce titre, Philips devrait céder son domaine des produits à destination du grand public « Consumer Lifestyle ».

Le Groupe SEB serait-il intéressé par une acquisition de ce domaine, et notamment des branches rasage, beauté féminine, bien-être et santé pour renforcer sa division Soins à la personne ?

## Marchés et distribution (1/2)

### ■ Question 6 : Développement en Inde

Le DEU reste silencieux sur les progrès du Groupe en Inde, d'où quelques questionnements :

- Quelle est la perspective du Groupe concernant l'Inde ? Quelles différences avec Supor ?
- Comment aligner les intérêts de développement du Groupe avec ceux du partenaire indien ?
- Quels objectifs sont donnés à la Direction locale ?

### ■ Question 7 : Canal de distribution « Direct to consumers »

Avec les marques du Groupe SEB à forte notoriété, et la tendance accrue aux achats en ligne, le canal « Direct to consumers » est promis à un grand succès.

- Comment le Groupe SEB se prépare-t-il au développement de ce canal sur toute la chaîne de valeur (sites internet robustes, logistique dédiée, gestion des retours...) ?
- Ce développement passe-t-il plutôt par des investissements internes ou en privilégiant l'externalisation de certains services à des partenaires spécialistes ?

### ■ Question 8 : Succès des marques distributeurs

Lidl a beaucoup de succès avec son robot domestique et ceci, dans un rapport qualité/prix qui lui permet de prendre des parts de marché.

La concurrence des marques propres de supermarchés s'intensifie-t-elle, est-elle stable ou en diminution ?



## Marchés et distribution (2/2)

### ■ Question 9 : Evolution de la distribution

La distribution se transforme avec l'émergence de la désintermédiation et de la digitalisation. Les sites marchands prospèrent, Amazon en étant l'étendard, tandis que les sites physiques (comme Darty) souffrent, devenant des show-rooms : les futurs acquéreurs viennent manipuler le produit en magasin pour conclure l'achat en ligne.

Comment le Groupe s'adapte-t-il à cette tendance où la distribution se concentre, faisant émerger des acteurs prépondérants, qu'ils soient physiques ou digitaux ?

### ■ Question 10 : la crise COVID-19 et les stratégies marketing

La crise entraîne une obligation de confinement dans une majorité des marchés du Groupe.

Ceci peut être un effet d'aubaine pour le Groupe compte tenu de l'immense portefeuille de produits liés à l'équipement domestique.

- Des investissements marketing particuliers (Facebook, publicités en ligne, vidéos buzz,...) ont-ils été effectués afin de saisir cette opportunité et compenser les baisses de chiffres d'affaires en magasins.
- Quelles mesures le Groupe a-t-il mis en place pour protéger/renforcer les parts de marché en profitant du confinement à l'échelle mondiale ?

07

RÉSULTATS DES  
VOTES DES  
RÉSOLUTIONS

# Résolutions et résultats des votes

## Résolutions à caractère ordinaire

Quorum : 84,50%

		Adoptée à:
Résolution n°1	Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31/12/2019	<b>100%</b>
Résolution n°2	Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31/12/2019	<b>100%</b>
Résolution n°3	Affectation du résultat de l'exercice clos le 31/12/2019 et fixation du dividende	<b>99,56%</b>
Résolution n°4	Renouvellement du mandat de M. Thierry de La Tour d'Artaise, en qualité d'administrateur	<b>90,24%</b>
Résolution n°5	Renouvellement du mandat du FSP, en qualité d'administrateur	<b>97,96%</b>
Résolution n°6	Renouvellement du mandat de VENELLE INVESTISSEMENT, en qualité d'administrateur	<b>83,85%</b>
Résolution n°7	Renouvellement du mandat de M. Jérôme Lescure, en qualité d'administrateur	<b>83,60%</b>
Résolution n°8	Approbation du renouvellement des engagements conclus entre la société et le Président-Directeur Général du fait du renouvellement de son mandat conformément à la quatrième résolution	<b>86,90%</b>

# Résolutions et résultats des votes

## Résolutions à caractère ordinaire

Quorum : 84,50%

		Adoptée à:
Résolution n°9	Approbation de la politique de rémunération de l'ensemble des mandataires sociaux	<b>86,12%</b>
Résolution n°10	Approbation de l'ensemble des éléments de rémunération visés à l'article L 225-37-3 du Code de commerce concernant l'ensemble des mandataires sociaux pour l'exercice 2019	<b>97,63%</b>
Résolution n°11	Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature, versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2019 au Président-Directeur Général	<b>74,80%</b>
Résolution n°12	Approbation des éléments fixes et variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature, versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2019 au Directeur Général Délégué	<b>88,73%</b>
Résolution n°13	Autorisation à donner au Conseil d'administration en vue de l'achat par la société de ses propres actions	<b>83,37%</b>

# Résolutions et résultats des votes

## Résolutions à caractère extraordinaire

Quorum : 84,21%

		Adoptée à:
Résolution n°14	Autorisation à donner au Conseil d'administration en vue de l'annulation par la société de ses propres actions	<b>97,70%</b>
Résolution n°15	Délégation de compétence donnée au Conseil d'administration à l'effet d'augmenter le capital social par l'émission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital et/ou à des titres de créance, avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires	<b>83,72%</b>
Résolution n°16	Délégation de compétence donnée au Conseil d'administration à l'effet d'émettre des actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital et/ou à des titres de créance avec suppression du droit préférentiel de souscription dans le cadre d'offres au public	<b>82,64%</b>
Résolution n°17	Délégation de compétence donnée au Conseil d'administration à l'effet d'émettre des actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital et/ou à des titres de créance avec suppression du droit préférentiel de souscription dans le cadre d'offres visées à l'article L. 411-2 du Code monétaire et financier	<b>81,42%</b>
Résolution n°18	Limitation globale des autorisations	<b>98,16%</b>

# Résolutions et résultats des votes

## Résolutions à caractère extraordinaire

Quorum : 84,21%

		Adoptée à:
Résolution n°19	Délégation de compétence à donner au Conseil d'administration à l'effet d'augmenter le capital par incorporation de réserves, bénéfices, primes ou autres sommes, dont la capitalisation serait admise	<b>85,80%</b>
Résolution n°20	Autorisation à donner au Conseil d'administration en vue de l'attribution d'actions gratuites sous conditions de performance	<b>90,09%</b>
Résolution n°21	Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet de procéder à des augmentations de capital réservées aux adhérents à un Plan d'Épargne d'Entreprise ou de Groupe et/ ou à des cessions de titres réservées, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires	<b>99,20%</b>
Résolution n°22	Modification de l'article 46 des statuts : majoration de 10%, en cas de distribution d'actions gratuites, pour les actions inscrites au nominatif depuis au moins 2 ans	<b>83,56%</b>
Résolution n°23	Mise en conformité avec la loi de l'article 16 des statuts concernant le calcul de la parité au sein du Conseil d'administration	<b>98,44%</b>

# Résolutions et résultats des votes

## Résolutions à caractère extraordinaire

Quorum : 84,21%

		Adoptée à:
Résolution n°24	Mise en conformité avec la loi de l'article 16 des statuts concernant la désignation des administrateurs représentant les salariés actionnaires	99,93%
Résolution n°25	Mise en conformité avec la loi de l'article 24 des statuts, relatif à la rémunération des administrateurs	99,93%
Résolution n°26	Mise en conformité avec la loi des articles 33, 39 et 41 des statuts relatifs au vote à distance, au quorum et à la majorité des assemblées générales ordinaires et extraordinaires	99,93%
Résolution n°27	Pouvoirs pour formalités	99,96%



**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION**



# Glossaire

## A taux de change et périmètre constants (à tcpc) - Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

## Cash flow libre

Le cash flow libre correspond à la « trésorerie provenant de l'exploitation » telle que présentée dans le tableau des flux de trésorerie consolidés, retraitée des opérations non récurrentes ayant impacté l'endettement net du Groupe (par exemple, les restructurations décaissées) et après prise en compte des investissements récurrents (CAPEX).

## Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

## EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels. Endettement financier net (ou dette financière nette).

## Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produit aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

## PEM

Petit électroménager . Il intègre les produits d'électrique culinaire ainsi que le soin de la maison et de la personne.

## Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

## Relations Analystes/Investisseurs

Groupe SEB

Direction de la Communication Financière  
et des Relations Investisseurs

**Isabelle Posth**

**Raphaël Hoffstetter**

[iposth@groupeseb.com](mailto:iposth@groupeseb.com)

[rhoffstetter@groupeseb.com](mailto:rhoffstetter@groupeseb.com)

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

## Service Actionnaires

Groupe SEB

[Actionnaires@groupeseb.com](mailto:Actionnaires@groupeseb.com)

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 01

[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



## Presse

Groupe SEB

Direction de la Communication Corporate

**Cathy Pianon**

**Caroline Philips**

[cpianon@groupeseb.com](mailto:cpianon@groupeseb.com)

[cphilips@groupeseb.com](mailto:cphilips@groupeseb.com)

Tel : + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tel : + 33 (0) 6 49 82 28 45

Image Sept

**Caroline Simon**

**Claire Doligez**

**Isabelle Dunoyer de Segonzac**

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tel : +33 (0) 1 53 70 74 48



## Prochains événements 2020

**23 juillet** | avant bourse

Ventes et résultats S1 2020

**26 octobre** | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2020



AGENDA